

## 佐藤新聞舗のDXへの取り組み

新聞業界を取り巻く環境は、年々厳しさを増す少子高齢化の波に加え、新型コロナウイルスの影響も大きく関わり、劇的に変化しました。

新聞販売店の業務は、地域に根差した情報網として今後も必ず存在し続けなければならないという使命があります。佐藤新聞舗では、デジタル技術を活用したDX化を推進し、より効率的な経営を目指します。雇用の安定化と経営の適正化、そしてお客様の顧客満足度増加を目指し、地域に必要とされる企業であり続けます。

### 【経営ビジョン】

DXを活用した経営の適正化により、地域に必要とされる企業を目指す。

<経営理念>

- 一、幸福の実現のため、成長と努力を惜しまない。
- 一、考える事、理解する事の尊さを伝え、日本の発展に貢献する。
- 一、取引企業の政策に協力し、地域に隔たりのない高品質なサービスを提供する。
- 一、私達の利益追求を、お客様の利益につなげる。

### 【DX戦略】

社内での情報共有の他、お客様とのコミュニケーションをデジタル化することにより、作業の効率化やコスト削減、さらに顧客満足度改善に繋げていく。

### 【DX推進体制】

